

Notes

Les Contes du temps

"Humus et fertilité" ¹

De l'horloge de prestige aux fabrications de chacun, *Les Contes du temps* boostent la créativité des petits et des grands.

Fragments.

Du récit, des récits. Des fragments de récit avec chaque nouvelle pièce qui sort d'un atelier et qui est publiée.

C'est le spécifique du travail qui s'organise et qui a cours avec *Les Contes du temps*.

Des catalogues d'articles relevant de la combinaison de propositions ingénieuses et de propositions artistiques tels : "la montre et bijou, le mécano-bois, les dessins-peintures- collages, la swiss brains clock". Ce sont les 4 propositions ingénieuses actuelles des Contes du temps. Elles ouvrent à une quantité infinie de propositions artistiques, de la part d'artisans et d'artistes, de particuliers, de collectivités publiques ou privées, d'entreprises. Ces combinaisons de propositions offrent l'opportunité d'une production et commercialisation en réseau des différents produits.

Un mot, des phrases, des chapitres. L'extraordinaire poursuit. À chacun d'y apporter sa rime.

"Quelle sera votre rime ?" (citation tirée du film *Le cercle des poètes disparu*, de Peter Weir).

¹ Les termes "humus" (la terre) et "homo" (homme) viennent tout deux de la racine indo-européenne "ghyom" qui signifiait terre.

L'homme, du latin humus, la terre. Car selon la légende, le premier homme en fut formé.

Invention du dispositif des *Contes du temps*.

Extrait d'un article écrit par Madame F.Mastantuono, publié dans le journal de Sainte-Croix du 8 décembre 2017.

Portrait de Mario Wüthrich

Au bénéfice d'un CFC de sertisseur en joaillerie, Mario Wüthrich s'est très vite installé en tant qu'artisan indépendant, ce qui lui a permis de travailler pour de grandes marques telles que Piaget, Baume et Mercier, Chopard, Corum... Mais au début des années 90, l'exportation mondiale de quantité de pièces a nécessité la restructuration des entreprises horlogères, favorisant la production dans de plus grands ateliers pouvant produire plus rapidement, et délaissant les artisans indépendants. Mario Wüthrich a su rebondir en combinant son travail avec les activités d'une ferme du Gros-de-Vaud accueillant des enfants autistes. Cela l'a conduit à la réalisation d'articles relevant de l'association de propositions ingénieuses et de propositions artistiques, comme la montre et bijou, le mécano-bois, les dessins-peintures-collages et finalement la Swiss Brain Clock, pour laquelle un brevet a été délivré. En parallèle, Mario Wüthrich s'est mis à écrire, et d'autres possibilités se sont ouvertes. Comme la collaboration avec la Coopérative L'autre temps et d'autres instances, pour des programmes de réinsertion professionnelle et sociale.

(l'article complet est consultable sur le Site www.les-contes-du-temps.ch à la rubrique Paysage, puis Presse).

- la swiss brain clock, l'horloge des Contes du temps souligne que ce n'est pas l'horloge mais nous qui disons l'heure qu'il est. Note à propos des horloges à affichage analogique : ce sont juste des aiguilles qui tournent, le travail c'est toujours nous qui le faisons.
- aux ateliers didactiques de fabrication d'horloges, à chaque horloge qui sort de l'atelier est associé un nom : Pierre, Jacques ou Jean, Florence, Sylvie, Anne Dupont.... Des Prénoms et des noms qui sont autant de signatures

La fertilité relève de l'intervalle, nul ne peut se prévaloir de la fertilité

Espace poétique *Les Contes du temps*

Cultivant des valeurs privilégiant l'individu, l'artisan, l'artiste ; le particulier plutôt que la production de masse et la consommation, *Les Contes du temps* nagent à contre courant.

Pourtant, lors d'une visite à l'Espace poétique des *Contes du temps*, des regards s'illuminent lorsqu'est évoqué l'itinéraire qui va de la perte d'un emploi (sertisseur en joaillerie) à l'invention d'un dispositif conduisant, en plus des travaux de l'auteur, à des travaux d'enfants, d'adultes, d'artisans et d'artistes. Des travaux où l'art et l'invention, l'émotionnel, ce qui se raconte et se fait, ce qui s'expose et s'écrit, se disputent l'attention du public et font jongler la tête du visiteur. Quelque chose est à l'œuvre.

Ce qui se rencontre évince le standard, le concurrentiel et le côté militaire des choses.

Charlie Chaplin, avec le film "Les Temps modernes", George Orwell avec les romans "1884" et "La ferme des animaux", Aldous Huxley avec le livre "Le meilleur des mondes" ont déjà traités de la standardisation et de la mécanisation des humains. C'est de l'histoire ancienne, mais c'est pourtant plus que jamais d'actualité.

Il y a aujourd'hui un mouvement fort concernant l'écologie, l'environnement, le climat. C'est bien ! Cela "flirt" avec l'une des questions principale qui se pose à notre société : celle du luxe.

Le luxe est-il économique et financier. Où alors est-il question d'un luxe qui n'a pas grand-chose à voir avec l'or et les diamants. Un luxe qui concerne et devrait concerner chacun. Un luxe que souligne l'horloge des *Contes du temps*, la swiss brain clock. Un luxe qui pourrait se résumer ainsi : ce n'est pas l'horloge, c'est nous qui disons l'heure qu'il est.

Où vont les choses ?

Le travail

C'est principalement pour cause de restructuration dans les entreprises horlogères, qu'en tant que sertisseur en joaillerie indépendant (comme c'était le cas pour la plus part des sertisseurs) j'ai perdu mon travail au début des années 90. Ces entreprises qui, pour éviter l'immobilisation d'un capital, sont passées d'un commerce à partir d'un stock, à une production et vente relevant du "flux tendu". Les nouveaux modèles sont présentés et vendus, alors que la production en série de ces pièces, n'a pas débuté. Cela nécessite dès lors, pour honorer les commandes dans les plus brefs délais, de grands ateliers, ou le rapatriement du sertissage à l'intérieur même des entreprises.

Le travail de sertissage de pierres précieuses (diamants, saphirs, émeraudes, rubis...) était jusque là l'apanage d'artisans indépendants travaillant dans de petites structures. Une, deux, trois ou quelques personnes. De cela il ne reste aujourd'hui, à quelques exceptions près, que l'image de l'artisan à son établi. Une photographie.

Simultanément au "flux tendu" des nouveautés technologiques sont intervenues : le binoculaire, appareil permettant d'agrandir de 10 à 20 fois le champ d'intervention, offrant ainsi une plus grande souplesse concernant la précision du travail, en rendant celui-ci plus aisé. Il y a aussi, la préparation du sertissage en usine, à la CNC (machines à commandes numériques) en remplaçant la main de l'artisan. Ceci est valable pour la majorité des pièces à sertir.

Dès lors, l'image de l'artisan à son établi qui continue à être un argument fort de vente, "en prend un sacré coup".

C'est ainsi qu'au lieu des 4 ans d'apprentissage que réclamait l'obtention d'un CFC (certificat fédéral de capacité), pour le gros de la production, des personnes aptes à intégrer rapidement la chaîne de production, peuvent être formées en quelques mois.

À l'étape suivante, arrivent les imprimantes 3D, qui bouleversent beaucoup d'autres métiers.

Le terme "Gestion", est devenu le maître-mot concernant la production. Une gestion à laquelle fait écho la consommation.

C'est ainsi que l'économique et le financier deviennent les valeurs essentielles, et prennent le pas sur d'autres critères du travail.

Des valeurs par rapport auxquelles l'individu ne trouve plus ses marques.

Economie et finance, dans ces domaines dirigés et conduits par des groupes, les décisions se prennent dans des bureaux, non plus à partir du terrain. Un fossé se creuse.

Cela fait étrange d'écrire ces quelques mots "un fossé se creuse", car cela évoque et laisse à penser à des choses et des événements pas très "joli, joli".

C'est dans ce contexte qu'interviennent *Les Contes du temps*. Cette expérience, cette entreprise, cette industrie par lesquelles, comme évoqué précédemment, ce qui s'expose fait jongler la tête, et où l'émotion et se qui se rencontre évincent le standard, le concurrentiel et le côté militaire des choses.

J'évoque le sertissage, le sertisseur dans ce texte, mais cela vaut pour énormément d'autres professions.

Les Contes du temps et l'extraordinaire des choses, vous attendent et ont besoin de vous, comme il se pourrait que vous ayez besoin d'eux. Pour votre entreprise, votre école, votre Association, Coopérative, Fondation. Ou simplement pour vous, vos enfants, vos proches.

Il est à noter que l'Espace poétique *Les Contes du temps* n'est pas un lieu. Il y a une adresse à Sainte-Croix, au 1^{er} étage du bâtiment de la Migros, à la rue de l'Industrie 21.

Mais des adresses pour un Espace poétique des *Contes du temps* il peut y en avoir d'autres. Beaucoup d'autres.

Mario Wüthrich